

**RETOMBÉES ÉCONOMIQUES  
DU GRAND PRIX 2017  
EN PRINCIPAUTÉ**

---



# SOMMAIRE

---

|   |    |
|---|----|
| INTRODUCTION .....  | 4  |
| 1. Monaco et le Grand Prix.....   | 5  |
| 1.1. Un évènement historique .....  | 6  |
| 1.2. L'évènement majeur de la Principauté .....   | 7  |
| 1.3. Un évènement qui impacte l'ensemble du territoire et attire un large public au-delà des amateurs d'automobile..... | 7  |
| 2. Visiteurs et affluence.....  | 8  |
| 2.1. Une fréquentation globale bien supérieure à un week-end ordinaire mais équivalente à un jour de semaine            | 8  |
| 2.2. Caractéristiques des personnes présentes pendant le Grand Prix.....  | 10 |
| 2.2.1. Les visiteurs logés à Monaco.....  | 11 |
| 2.2.1. Les excursionnistes : visiteurs venant à Monaco à la journée .....   | 13 |
| 2.2.2. Le public : les spectateurs du Grand Prix.....   | 14 |
| 3. Les retombées économiques de court terme .....   | 15 |
| 3.1. Les retombées économiques directes.....  | 16 |
| 3.2. Les retombées économiques indirectes .....   | 17 |
| 3.2.1. Des retombées multisectorielles .....  | 17 |
| 3.2.2. Montant des retombées indirectes .....   | 18 |
| 3.3. Les retombées économiques globales .....   | 19 |
| 4. Les autres retombées .....   | 20 |
| 4.1. Les retombées médiatiques, une vitrine internationale .....  | 20 |
| 4.2. L'emploi en Principauté, surtout impacté par l'organisation avant et après l'évènement .....                       | 20 |
| 4.3. Des retombées au profit d'actions caritatives .....  | 21 |
| 4.4. Des retombées hors Monaco.....   | 21 |
| 4.4.1. En France .....  | 21 |
| 4.4.2. À l'étranger hors France.....  | 22 |
| CONCLUSION.....   | 23 |
| ANNEXES .....   | 24 |

# INTRODUCTION

---

Le Grand Prix de Formule 1 est l'évènement de plus grande envergure organisé annuellement en Principauté. De par son caractère international, il contribue grandement à diffuser l'image de Monaco à l'étranger et à sa renommée.

L'organisation d'un Grand Prix de Formule 1 est devenue un enjeu important dans la politique de développement des territoires. Les décisions politiques qui les sous-tendent, sont conjointement motivées par un aspect économique et une volonté de valorisation des destinations. Les études de retombées économiques deviennent en conséquence cruciales dans le processus d'aide à la décision, bien qu'un tel exercice de valorisation reste difficile et discuté.

Parmi les diverses méthodes de calcul, l'estimation des retombées économiques à court terme reste l'exercice le plus fiable. Cependant, de nombreux autres éléments sont à prendre en considération. Les retombées médiatiques, sociales, environnementales ou fiscales sont souvent déterminantes dans la volonté des états ou des collectivités d'investir, souvent massivement, dans un évènement de cette ampleur.

La mesure des retombées économiques permet avant tout de dresser un état des lieux de l'impact économique de l'organisation d'une manifestation dans un territoire et de comparer des évènements entre eux à méthodes de calcul égales.

Étant donné l'importance que représente le Grand Prix de Formule 1 en Principauté, cette étude tente dans un premier temps de comprendre l'impact de l'évènement dans l'économie et la fréquentation du pays afin d'en mesurer, dans un deuxième temps, les retombées économiques.

# 1. Monaco et le Grand Prix

La Formule 1 est l'une des disciplines du sport automobile les plus populaires et médiatisées et est souvent comparée au football sur le plan économique. Elle se dispute sur des circuits fermés à bord de monoplaces. Le championnat du monde de Formule 1 est organisé par plusieurs organismes :

- la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA), présidée par le Français Jean Todt depuis 2009, qui assure la direction technique et sportive ainsi que la réglementation ;
- le Formula One Group, créé et présidé jusqu'en 2017 par le Britannique Bernie Ecclestone, qui gère un ensemble de sociétés afin d'assurer l'aspect commercial de la Formule 1 (la promotion, la diffusion, les droits audio et vidéo des Grands Prix...).

Les différents Grands Prix de Formule 1 accrédités composent les manches du championnat du monde.

Le premier championnat du monde de Formule 1 a eu lieu en 1950 et regroupait 7 Grands Prix, dont le premier fût celui de Grande-Bretagne en mai 1950, suivi par celui de Monaco. Depuis 1950, 40 villes ont accueilli des Grands Prix sur les 5 continents.

Le championnat du monde de Formule 1 récompense deux vainqueurs : le pilote et le constructeur. À chaque Grand Prix, les pilotes se voient attribuer un nombre de points selon leur classement d'arrivée. Il en est de même pour les constructeurs automobiles qui peuvent courir avec plusieurs pilotes sur un même Grand Prix. La somme de ces points permet de définir le vainqueur du championnat du monde en fin de saison.

En 2017, le 68<sup>ème</sup> championnat du monde de Formule 1 se compose de 20 Grands Prix à travers le monde. Les Grands Prix servent aujourd'hui de vitrine médiatique aux constructeurs automobiles. La Scuderia Ferrari est, en 2017, l'écurie qui détient le plus grand nombre de trophées en Formule 1. Au niveau des pilotes, le plus riche palmarès est détenu par l'Allemand Michael Schumacher avec 91 victoires en Grands Prix.

Après une trentaine d'années à la tête du groupe Formula One Group, Bernie Ecclestone a été remplacé en 2017 par Chase Carey suite au rachat du groupe par Liberty Media. Ces changements vont avoir des conséquences importantes. L'évolution de la culture automobile va également contribuer à faire des années à venir un véritable moment de transition pour ce sport.

## 1.1. Un évènement historique

Le championnat du monde de Formule 1 s'est établi en 1950 mais l'organisation de Grands Prix remonte à bien plus loin. Celui de Monaco est organisé chaque année en Principauté par l'Automobile Club de Monaco (ACM). L'association fût à la base une association de cyclistes, fondée en 1890, puis elle intégra le sport automobile en 1907 et changea de nom pour devenir la SAVM – Sport Automobile et Vélocepede de Monaco.

Anthony Noguès en devient le président en 1909. Sous son impulsion, la SAVM organise avec succès le premier rallye Monte-Carlo en 1911. Le président Noguès et son fils Anthony décident en 1925 de changer le nom et l'avenir de l'association pour devenir l'Automobile Club de Monaco.

Afin d'obtenir une reconnaissance internationale, l'ACM a dû organiser une course automobile sur son propre territoire (1,5 km<sup>2</sup> à cette époque). Le défi a été relevé et c'est en 1929 que fût organisé le premier Grand Prix de Monaco. Il connut un succès éclatant, de renommée internationale. Le circuit de Monaco est réputé pour son étroitesse, ses virages serrés et ses dépassements difficiles. Le circuit comprend 19 virages et s'étend sur 3,3 km. Cette sélectivité du parcours et l'environnement privilégié de la Principauté le rendent incontournable et la course est l'une des plus spectaculaires du championnat.

Figure 1 : Plan du circuit du Grand Prix de Monaco



Source : Automobile Club de Monaco

L'évolution des règles en matière de sécurité a conduit à la modification du tracé de plusieurs circuits. Compte tenu des contraintes géographiques du territoire, Monaco fait office d'exception en la matière, mais sa notoriété lui permet de conserver sa place au calendrier.

Aujourd'hui, la manifestation se déroule sur quatre jours, du jeudi au dimanche, à la fin du mois de mai (voir programme en Annexe 1). Les essais libres et qualificatifs ont lieu du jeudi au samedi et la course le dimanche après-midi. En marge du Grand Prix de Formule 1, une course de Formule 2 est également organisée ainsi que la « Porsche Mobil 1 Supercup » et la course « Formula Renault 2.0 Series ».

L'organisation de la manifestation est assurée par l'**Automobile Club de Monaco** en relation avec les organismes internationaux (FOA, FIA, FOM...). Il s'assure du bon déroulement de l'évènement : circuit, billetterie, sécurité...

**Le Gouvernement monégasque et d'autres entités publiques** soutiennent l'Automobile Club de manière financière à travers des subventions et directement au travers d'autres interventions :

- *La Direction de l'Aménagement Urbain* assure le déplacement et le stockage du mobilier urbain (jardinières, blocs béton, signalisation...). Elle gère également l'assainissement et le curage en période de Grand Prix, finance différentes astreintes (ascensoristes, installations électriques...) ainsi que la réfection de la voirie sur le circuit du Grand Prix.

- La commission technique de *la Direction de la Prospective, de l'Urbanisme et de la Mobilité* contrôle les terrasses qui accueillent des structures ainsi que la barge « Red bull » (nombre maximal de personnes selon la superficie).
- La *Direction de la Sécurité Publique* centralise et contrôle les demandes des badges d'accès des riverains et ayants droit qui ont un accès sur le circuit. Elle délivre également les autorisations de prise en charge pour les véhicules de transport (vignette). Elle gère la sécurité générale de l'évènement.
- *Le Service des Parkings Publics* gère les emplacements réservés à l'ACM pour les écuries et aux autobus.
- *La Société d'Exploitation des Ports de Monaco (SEPM)* gère le trafic et la forte fréquentation du port pendant le Grand Prix.
- *La Mairie* est gestionnaire des emplacements sur le domaine public et de leurs installations électriques : « fan zone » (Place d'Armes), emplacements des vendeurs ambulants et extensions de terrasses.

Compte tenu de l'importance du Grand Prix en Principauté sur la période, de nombreux autres services publics sont concernés par cet évènement (établissements de santé, pompiers...).

## 1.2. L'évènement majeur de la Principauté

De nombreux évènements se succèdent tout au long de l'année en Principauté : le Festival international du cirque, le rallye de Monte-Carlo, le congrès Anti-aging, le Printemps des arts, le Monte-Carlo Rolex Masters, le Grand Prix de Monaco, le Grand Prix historique, le Monaco Yacht Show, le Jumping, le Luxe pack, les Rendez-Vous de septembre des assureurs... Plusieurs de ces évènements ont déjà fait l'objet d'études des retombées économiques.

Le Grand Prix est de loin l'évènement organisé à Monaco aux plus grandes retombées devant le Monaco Yacht Show. Pour les autres évènements, les avis des professionnels divergent selon leur secteur d'activité, les quartiers.... Certains évènements, de l'avis général, sont en pleine expansion. C'est le cas du Grand Prix historique qui attire une clientèle à fort pouvoir d'achat, composée de vrais passionnés/collectionneurs qui restent en Principauté plusieurs jours. Né dans le sillage du Grand Prix de Formule 1, cet évènement devient significatif sur le plan économique. L'e-prix en revanche, encore très récent, rassemble surtout des visiteurs locaux venus à la journée. D'autres évènements comme le congrès Anti-aging, ou le Rolex Masters marquent également l'activité annuelle des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration et du commerce de détail.

## 1.3. Un évènement qui impacte l'ensemble du territoire et attire un large public au-delà des amateurs d'automobile

Durant les jours du Grand Prix, certaines rues deviennent piétonnes et les conditions de circulation sont restreintes tant pour les automobilistes que pour les piétons. Une « fan zone » est aménagée Place d'Armes et de nombreux commerces ambulants s'installent dans le quartier de la Condamine. Le circuit est utilisé pour les essais et le championnat en journée, et accueille des bars éphémères en soirée.

Une des particularités du Grand Prix, contrairement aux autres évènements, réside dans le fait qu'il impacte l'ensemble des acteurs économiques de la Principauté.

De nombreuses manifestations se déroulent en marge des courses automobiles. Le public venant pour les Grands Prix, autrefois composé de passionnés de sport automobile, se diversifie depuis quelques années. Il est aujourd'hui constitué en partie de visiteurs qui viennent pour l'ambiance et les évènements festifs qui se déroulent en marge du Grand Prix.

## 2. Visiteurs et affluence

### 2.1. Une fréquentation globale bien supérieure à un week-end ordinaire mais équivalente à un jour de semaine

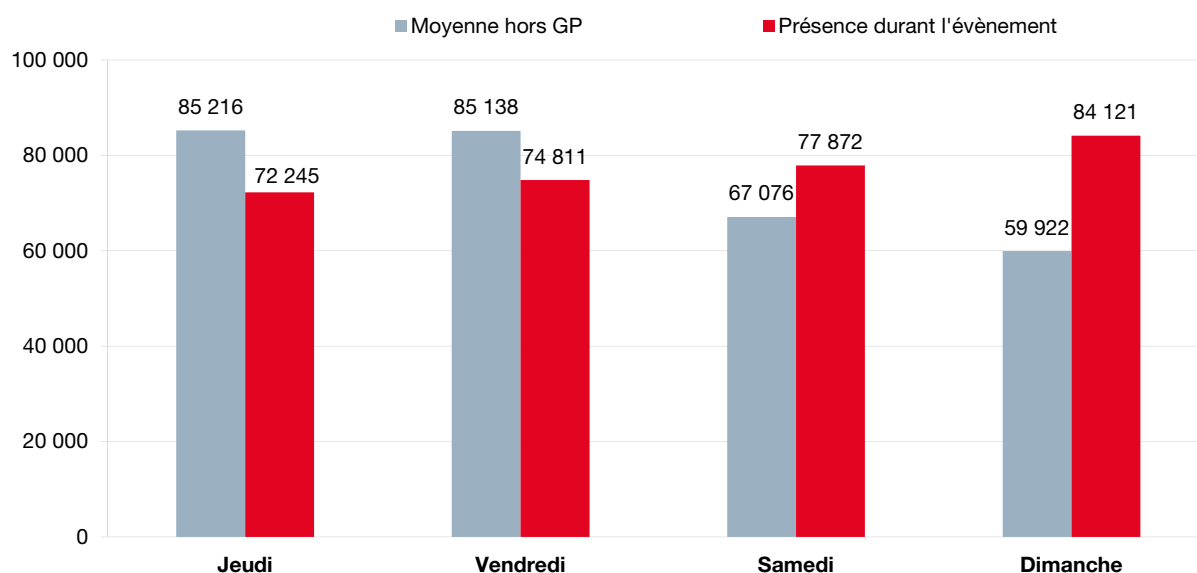
Le Grand Prix se déroule en général le dernier dimanche du mois de mai. Il arrive que le jeudi de l'Ascension corresponde au jeudi des essais du Grand Prix, ce qui a été le cas en 2017. Certaines années, comme en 2017, la remise de la Palme d'Or du Festival de Cannes est concomitante avec le dimanche du Grand Prix. Tous ces éléments ont un impact sur la fréquentation globale de la Principauté. Beaucoup de professionnels estiment que le déroulement des deux événements en même temps est bénéfique et ce pour deux raisons principales :

- Cela permet d'attirer une clientèle VIP qui fait le déplacement compte tenu de ces deux événements internationaux ;
- Cela empêche la fuite des touristes vers des hébergements déjà chargés dans les Alpes-Maritimes.

Les résultats présentés ci-dessous sont issus des données « Flux Vision<sup>1</sup> » et de l'enquête terrain effectuée par l'IMSEE auprès du public les 25, 27 et 28 mai 2017.

Les études menées par Flux Vision, à partir de l'utilisation des téléphones mobiles, montrent que les jeudi et vendredi du Grand Prix sont moins fréquentés que des jours de semaine habituels à cette période. Le graphique ci-dessous prend en considération la fréquentation globale de la Principauté. Il met en évidence le fait que la journée du jeudi, qui était un jour férié, enregistre une baisse de fréquentation de 15 % en comparaison à un jeudi habituel sur la période, et de 12 % pour la journée du vendredi. L'absence des salariés pendulaires<sup>2</sup> les jeudi et vendredi de l'évènement n'est pas compensée par une fréquentation additionnelle de touristes<sup>3</sup> ou excursionnistes<sup>4</sup>.

**Figure 2 : Fréquentation globale en journée de la Principauté durant le Grand Prix 2017**



Source : Flux Vision Tourisme Orange

En revanche, le samedi et surtout le dimanche, la fréquentation est bien plus élevée que d'ordinaire. Il y a environ 40 % de personnes en plus le dimanche du Grand Prix que lors d'un dimanche habituel du mois de mai. Notons tout de même que le dimanche du Grand Prix ne regroupe pas plus de personnes qu'une journée habituelle de travail en Principauté. Les visiteurs ne sont par contre pas les mêmes. La fréquentation globale de la Principauté oscille entre 72 000 personnes durant la journée du jeudi et 84 000 personnes pour la journée du dimanche. Le jour du mois de

<sup>1</sup> Flux Vision : Étude de fréquentation des visiteurs réalisée par l'opérateur téléphonique Orange à partir des données des téléphones mobiles.

<sup>2</sup> Les « salariés pendulaires » sont des personnes effectuant des déplacements quotidiens de leur domicile à leur lieu de travail et inversement.

<sup>3</sup> Un « touriste » est un voyageur dormant hors de son domicile.

<sup>4</sup> Un « excursionniste » est une personne qui visite un territoire dans la journée sans y passer la nuit.



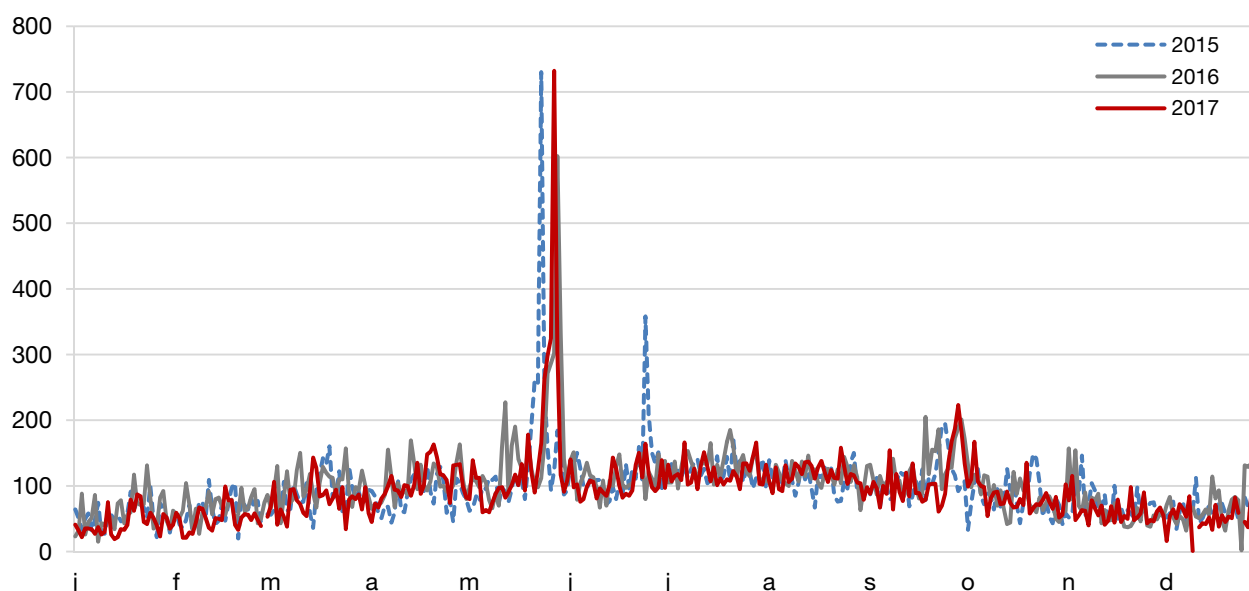
mai 2017 le plus fréquenté a été le lundi suivant le Grand Prix (voir Annexe 2). En effet, la plupart des pendulaires et résidents étaient de nouveau présents et une partie de la population additionnelle liée au Grand Prix n'avait pas encore quitté la Principauté.

Monaco compte 37 550 résidents<sup>5</sup>. Certains participent régulièrement à l'évènement tandis que d'autres préfèrent quitter la Principauté pendant cette période. Contrairement aux idées reçues, le départ des résidents reste limité. En effet, en comparant les 4 jours du Grand Prix aux autres mêmes jours du mois de mai, on enregistre 20 % de résidents en moins. La volonté d'éviter l'évènement semble jouer un rôle mais également l'effet d'un week-end prolongé. Le week-end de Pentecôte, qui a suivi celui du Grand Prix, enregistre la même baisse du nombre de résidents que le week-end du Grand Prix.

Si le train est le mode de transport de proximité le plus utilisé par les visiteurs venus en masse pour rejoindre la Principauté, l'aéroport de Nice est la porte d'entrée de la destination (voir Annexe 3). Le taux de recours à l'avion est très important. 70 % des touristes (non logés à leur domicile) ont eu recours à ce mode de transport et 96 % d'entre eux par l'aéroport Nice Côte d'Azur.

Une faible part de visiteurs opte pour l'hélicoptère pour rejoindre la Principauté. La fréquentation de l'héliport apporte des indications sur la typologie de clientèle qui fréquente la manifestation. Le Grand Prix représente de loin le plus haut pic de fréquentation de l'héliport au cours de l'année. On compte durant les 4 journées du Grand Prix 2017 plus de 1 600 rotations soit plus de 3 800 passagers, tous types de vols confondus.

**Figure 3 : Saisonnalité du trafic hélicoptère en nombre de vols**



Sources : Direction de l'Aviation Civile, IMSEE

Le trafic durant les 4 jours de l'évènement représente en 2017, 4,9 % du trafic annuel, en nombre de vols comme en nombre de passagers. Alors que le rythme moyen est de 87 vols/jour tout au long de l'année (hors période de Grand Prix), la moyenne s'élève à plus de 400 durant le pic de trafic, soit plus de 4,5 fois. Ce rapport est identique en nombre de passagers (200 passagers/jour au long de l'année contre plus de 950 durant le Grand Prix). En 2017, 76 % des vols de la période sont à destination ou en provenance de l'aéroport de Nice, 11 % de Cannes ou Cannes-Mandelieu et 6 % de Saint-Tropez.

Ainsi, si la fréquentation de la Principauté pendant le Grand Prix reste dans les proportions d'un jour de semaine classique, les modes de transport utilisés notamment indiquent que la typologie de visiteurs est différente de la population habituelle. Une partie dispose d'un pouvoir d'achat plus élevé.

<sup>5</sup> Au 31 décembre 2016

## 2.2. Caractéristiques des personnes présentes pendant le Grand Prix

Parmi la population présente en Principauté à l'occasion du Grand Prix, on distingue 3 catégories de personnes :

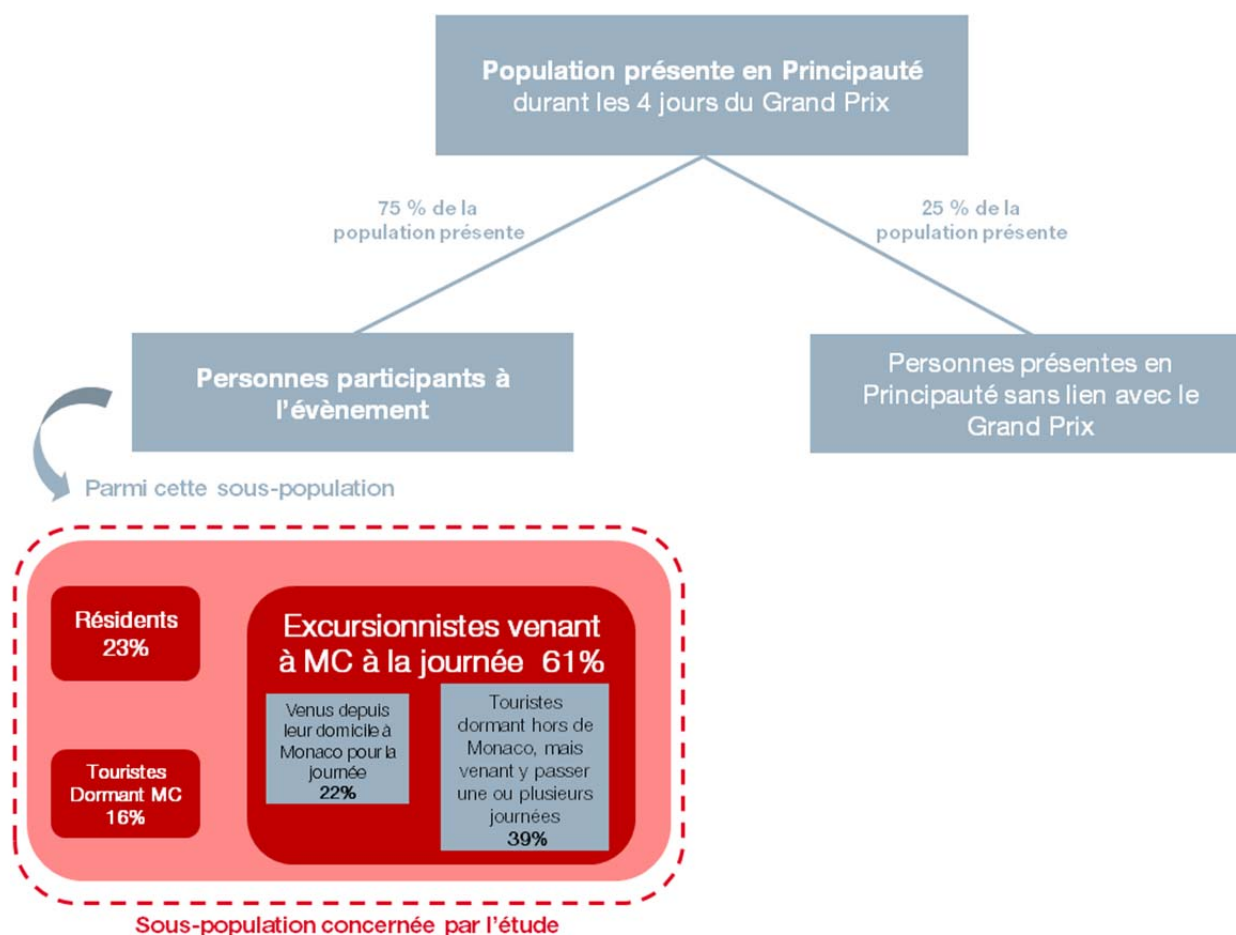
- Les résidents ;
- Les touristes dormant à Monaco ;
- Les excursionnistes, c'est-à-dire les personnes venant en Principauté à la journée, mais passant la nuit dans un autre lieu.

On estime que 3 personnes sur 4 présentes en Principauté durant ces 4 jours le sont en raison de l'évènement. Elles sont venues spécialement à l'occasion du Grand Prix ou sont des résidents qui participent à la manifestation.

Les estimations ont été réalisées grâce à l'étude Flux Vision et à l'enquête terrain réalisée par l'IMSEE en journée durant le Grand Prix (voir Annexe 4).

La majorité des participants à l'évènement « Grand Prix » est constituée de visiteurs venant à la journée. Ils représentent sur la période 61 % de la fréquentation.

**Figure 4 : Répartition des personnes présentes en Principauté**



Source : IMSEE

## 2.2.1. Les visiteurs logés à Monaco

### ⇒ Des visiteurs non majoritaires en volume mais aux retombées importantes

Les visiteurs logeant à Monaco durant la manifestation (hors résidents) rassemblent 16 % des participants au Grand Prix. Ils ne sont pas majoritaires mais représentent la plus grande ressource économique durant ces quatre jours. Ces visiteurs ne sont pas facilement accessibles et se répartissent selon différents profils :

- Personnels des écuries et autres employés d'activités relatives à l'évènement ;
- Visiteurs à fort pouvoir d'achat se logeant en hébergement marchand (hôtel principalement) ;
- Visiteurs invités logeant également en hébergement marchand.

### ⇒ Une clientèle « jet set » internationale de moins en moins prévisible

Une partie de la clientèle haut de gamme qui loge en hôtel illustre le phénomène de diversification observé ces dernières années. Il s'agit de visiteurs venus pour participer aux évènements festifs et aux soirées organisées en marge du Grand Prix.

Au fil des années, le type de public a changé. La clientèle aisée passionnée d'automobiles, qui venait nombreuse dans la deuxième moitié du XX<sup>e</sup> siècle, a été peu à peu remplacée par une clientèle de jet setters internationaux. Alors que les visiteurs d'autrefois étaient fidèles et réguliers, cette nouvelle population est très volatile et peu prévisible. Elle ne reste que quelques heures en Principauté et dépense abondamment.

Pour les professionnels qui s'adressent à cette clientèle, le fait que le Festival de Cannes ait lieu en même temps que le Grand Prix est jugé bénéfique. Ce sont les soirées organisées en marge du championnat qui l'attirent. Durant le Grand Prix de Monaco, les soirées « Amber Lounge » constituent pour elle un évènement incontournable. Ces soirées ont d'ailleurs pris naissance à Monaco. Elles rassemblent des personnalités, musiciens, mannequins, acteurs... dans des fêtes qui sont devenues célèbres à travers le monde. Le concept s'est développé localement puis a traversé les frontières et des soirées « Amber Lounge » sont maintenant organisées à l'occasion de plusieurs Grands Prix ailleurs dans le monde. La concurrence devient ainsi mondiale, ces clients étant attirés par les grands rendez-vous internationaux (Grands Prix, Festival du film, Fashion Week, Jeux Olympiques..).

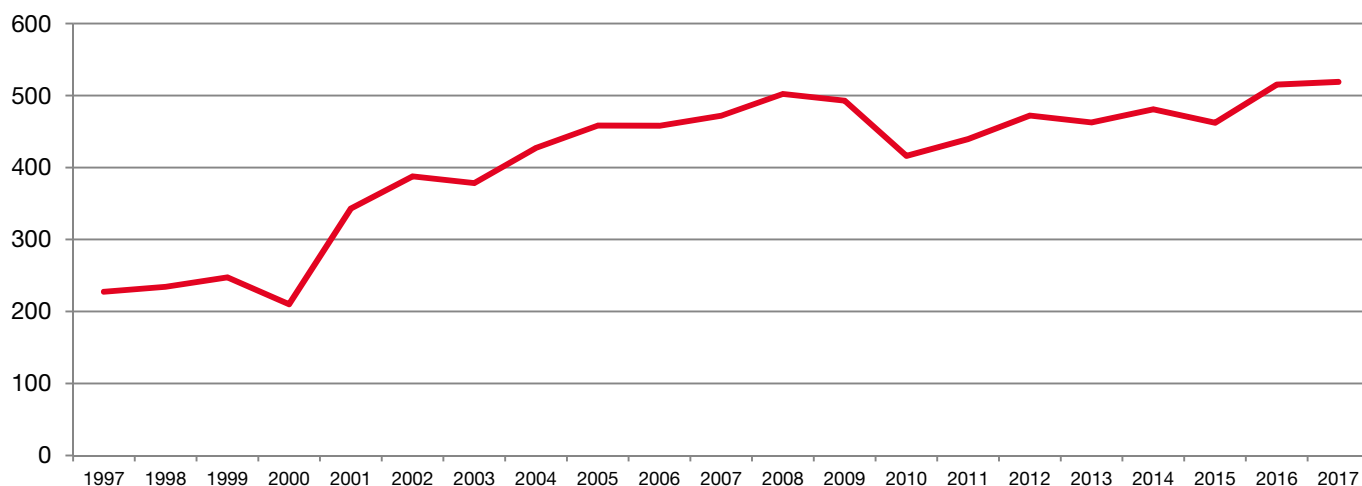
### ⇒ L'hôtellerie, grande bénéficiaire du Grand Prix en Principauté

Durant le Grand Prix, les hôtels de la Principauté affichent des taux d'occupation proches de 100 %. Le secteur hôtelier est le secteur le plus impacté par la tenue du Grand Prix. Le chiffre d'affaires de ces 4 jours représente une part significative des chiffres d'affaires annuels des établissements. Cette part est stable depuis 2006. Un « bon Grand Prix » est synonyme de bonne année pour le secteur.

Depuis quelques années, un intermédiaire aujourd'hui important a fait son apparition dans ce secteur durant le Grand Prix. Il s'agit d'une société étrangère qui achète des chambres aux hôtels monégasques pour la période du Grand Prix afin de les revendre sous forme de pack. Leader dans son domaine, elle influence fortement le prix moyen des chambres à cette période.

La saisonnalité du revenu moyen par chambre et de la recette moyenne chambre en Principauté est atypique car fortement influencée par le Grand Prix. Le mois de mai est en effet celui où le prix moyen des chambres est le plus élevé. Il dépasse celui du mois d'août, habituellement au premier rang des destinations touristiques balnéaires (voir Annexe 5). Le prix moyen des chambres au mois de mai a plus que doublé entre 1997 et 2005 mais son évolution est moins marquée depuis dix ans (+10 % environ sur les 10 dernières années). Le graphique ci-après montre une baisse du prix moyen en 2010, suite à la crise de 2008, aujourd'hui rattrapée.

**Figure 5 : Évolution du prix moyen des chambres en Principauté depuis 1997 – mois de mai**



Unité : euro

Sources : Service Statistique et prospective de la Direction du Tourisme et des Congrès, IMSEE

La clientèle présente dans les hôtels est hétérogène. La typologie de clients varie fortement d'un hôtel à l'autre. Certains hôtels accueillent plutôt des professionnels de l'automobile, d'autres uniquement des individuels, invités ou pas. La tendance actuelle est au raccourcissement de la durée moyenne de séjour. Pour pallier aux pertes financières liées à ce phénomène, la plupart des hôtels imposent la réservation de quatre nuitées du jeudi au dimanche. D'autres hôtels ne le font pas, mais le prix de la nuitée du samedi soir est le même que celui du total des 4 autres nuitées du week-end. Par ailleurs, la tendance générale aux réservations de dernière minute se confirme également durant le Grand Prix. La clientèle d'habitues qui réserve sa chambre d'une année sur l'autre, ne représente plus la majorité des cas. Les réservations tardives se pratiquent de plus en plus et de plus en plus tard.

## 2.2.1. Les excursionnistes : visiteurs venant à Monaco à la journée

61 % des visiteurs de la Principauté participant au Grand Prix ne logent pas à Monaco. Ces visiteurs se répartissent en deux grandes catégories : les visiteurs « locaux », résidant à proximité et venant à Monaco à la journée et les touristes en vacances hors de chez eux, hébergés en dehors de la Principauté, venant à Monaco à l'occasion du Grand Prix.

**Les résidents de proximité représentent 22 % de la totalité des visiteurs** présents à l'occasion du Grand Prix. Ils viennent en général à 2, dans 54 % des cas. La taille moyenne du groupe est de 2,3 personnes. Ce sont des visiteurs qui viennent dans la quasi-totalité des cas (84 %) une seule journée au cours des quatre jours. Le nombre moyen de journées passées à Monaco est de 1,3 (contre 2,8 pour les excursionnistes touristes hébergés hors de Monaco). Plus d'un visiteur sur deux venant à la journée réside dans les Alpes-Maritimes, 63 % sont Français et 20 % Italiens (voir Annexe 6). Cette clientèle est la moins dépensière.

**Parmi les visiteurs présents à l'occasion du Grand Prix, 39 % sont des « touristes »**, c'est-à-dire des personnes qui dorment en dehors de leur domicile, mais qui logent en dehors de la Principauté. Ils viennent à Monaco uniquement à la journée/soirée. La taille moyenne des groupes de visiteurs est de 2,6 personnes. 81 % de ces visiteurs sont européens. Le Royaume-Uni est le pays le plus représenté, suivi de la France. Parmi les Français, la plupart des régions sont présentes, mais le département le plus représenté est l'Île-de-France. 21 % logent dans une commune limitrophe, mais 49 % logent à Nice et 10 % à Menton.

Ces touristes sont 1 sur 2 à privilégier l'hôtel comme mode d'hébergement, 34 % la location (meublés, résidence hôtelière principalement). Ils ne sont que 7 % à être hébergés chez des parents et amis et 5 % en résidence secondaire.

### ⇒ Des visiteurs usagers du train plus que de l'automobile

Le mode de transport le plus utilisé pour rejoindre la Principauté durant ces 4 jours est le train. Selon les chiffres communiqués par la Direction de la Prospective, de l'Urbanisme et de la Mobilité, les jeudi et vendredi du Grand Prix 2017 ont connu une fréquentation supérieure de 70 % par rapport aux mêmes jours de la semaine précédente. Le samedi, la fréquentation a été multipliée par 4 par rapport au samedi précédent et par plus de 5 le dimanche. En conséquence, la SNCF met à disposition des usagers 3 trains supplémentaires le jeudi, 19 le samedi et 20 le dimanche du Grand Prix (soit un total de 110 trains par jour pour le samedi et autant le dimanche).

Les visiteurs qui ne sont pas logés en Principauté sont 58 % à utiliser le train pour rejoindre Monaco durant le Grand Prix et 20 % viennent en voiture. L'automobile est plutôt utilisée par les visiteurs « locaux » se rendant à Monaco à la journée. Les relevés des compteurs d'entrées et de sorties des véhicules aux frontières montrent un trafic plus élevé le dimanche du Grand Prix par rapport à un dimanche habituel du mois de mai (+19 %). En revanche, les jeudi et vendredi enregistrent un nombre moyen de véhicules/jour inférieur (-33 % pour le jeudi qui était férié, -24 % pour le vendredi). La baisse du trafic des jeudi et vendredi est due à la non-venue de certains travailleurs pendulaires (voir Annexe 7). On observe que les samedi et dimanche du Grand Prix, tous les parkings de la Principauté ne sont pas complets : 1 263 places étaient encore disponibles le samedi à 14h30 et 1 081 le dimanche à la même heure.

## 2.2.2. Le public : les spectateurs du Grand Prix

Une des spécificités du Grand Prix de Monaco réside dans le fait que les emplacements ayant une vue sur le circuit sont multiples : les tribunes installées pour l'occasion, les terrasses et balcons des immeubles en bordure du circuit, les bateaux amarrés dans le port...

On estime à 40 % la part de personnes participant au Grand Prix sans aucun accès visuel aux courses.

### ⇒ Des spectateurs qui n'ont pas systématiquement des billets avec accès tribune

Environ deux tiers des visiteurs présents du jeudi au samedi ne disposent pas d'accès tribune pour assister aux courses du Grand Prix, près d'un sur deux pour la journée du dimanche.

**Figure 6 : Répartition des participants ayant un billet d'accès aux tribunes de l'ACM**

|                               | Jeudi  | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|-------------------------------|--------|----------|--------|----------|
| Fréquentation Grand Prix      | 50 017 | 52 904   | 60 240 | 65 027   |
| Nb billets vendus/offerts ACM | 14 933 | -        | 19 358 | 29 904   |
| % avec billets                | 30%    | -        | 32%    | 46%      |

Sources : enquête visiteurs IMSEE, Flux Vision Tourisme Orange, ACM

Des places en tribunes sont en vente pour les journées des jeudi, samedi et dimanche. Les tarifs pour la journée du jeudi sont inférieurs à 80 € alors que ceux du dimanche varient de 300 € à 600 €.

Parmi les visiteurs « tribunes », 59 % sont des visiteurs venus assister à leur premier Grand Prix en Principauté. Parmi ceux qui ont déjà assisté à un Grand Prix à Monaco, ils sont nombreux à venir régulièrement. 19 % du total des visiteurs ont en effet déjà assisté à au moins 5 Grands Prix à Monaco. Les visiteurs de proximité sont les plus fidèles.

### ⇒ Le port Hercule, au cœur du Grand Prix

Le port Hercule est fortement impacté par l'organisation du Grand Prix. Certains bateaux résidents sont déplacés pour répondre aux demandes de venues ponctuelles à l'occasion du Grand Prix. Une barge gérée par Red Bull qui peut accueillir environ 200 personnes est installée. 137 bateaux dans le port et environ 120 dans la rade ont été comptabilisés en 2017. La plupart de ceux présents dans le port sont en location et gérés par des agences étrangères.

### ⇒ Toits terrasses et balcons, une alternative aux tribunes

Les accès à une vue sur le circuit depuis un autre lieu que les tribunes sont les terrasses sur les toits et les balcons des immeubles. Ils sont largement exploités essentiellement la journée du dimanche. 8 toits d'immeubles sont transformés en terrasses avec pose de structures et accueillent au total un millier de personnes les samedi et dimanche du Grand Prix.

La plupart des appartements donnant sur le circuit sont loués, le plus souvent par des agences événementielles locales. Les appartements sont vidés, décorés, équipés d'écrans et revendus dans un « Pack Grand Prix » incluant un service traiteur a minima. Ces appartements ne sont utilisés qu'en journée et ne servent pas d'hébergement.

D'une manière générale, tous les établissements à proximité du circuit sont exploités. Des règles strictes sont à respecter en matière de sécurité.

Connaître le nombre et les caractéristiques des personnes présentes en Principauté est un élément central dans l'estimation des retombées économiques.

### 3. Les retombées économiques de court terme

Afin de disposer de données permettant une estimation réaliste des retombées économiques, de nombreuses sources de données ont été utilisées :

- **L'Automobile Club de Monaco** : organisateur de l'évènement ;
- **Une enquête terrain** : pour tenter de cerner la typologie et le comportement des visiteurs, une enquête sur le terrain a été réalisée les jeudi, samedi et dimanche du Grand Prix par 3 enquêteurs équipés de tablettes. Ils ont interviewé près de 400 visiteurs présents en Principauté, notamment en tribunes ;
- **Des entretiens** : une vingtaine de rendez-vous avec des acteurs économiques ont été réalisés. Ils avaient deux objectifs :
  - appréhender l'impact de l'évènement dans différents secteurs du tissu économique : hôtels, établissements de nuit, sociétés organisatrices d'évènements, services gouvernementaux et de l'État, commerces, restauration, intérim, ACM...
  - obtenir des données chiffrées utilisées pour le calcul des retombées économiques ;
- **Des données administratives** : données de chiffres d'affaires issus des déclarations TVA, données du Centre Intégré de Gestion de la Mobilité, données de la Direction de la Prospective, de l'Urbanisme et de la Mobilité (DPUM), trafic de l'Héliport... ;
- **L'enquête Visavion** :
  - un partenariat avec le Comité Régional du Tourisme de Nice a été mis en place concernant l'enquête Visavion réalisée à l'aéroport de Nice auprès de visiteurs ayant réalisé un séjour dans la région, et également dans le cadre des résultats d'enquêtes hôtelières quotidiennes dans les Alpes-Maritimes ;
- **Les données Flux Vision** :
  - Flux Vision, plateforme gérée par l'opérateur téléphonique Orange permet, à partir des données issues des téléphones mobiles connectés, de produire des indicateurs de fréquentation pour un territoire donné ;
- **Autres** :
  - la plupart des hôtels de la Principauté ;
  - certains acteurs majeurs de la restauration et des établissements de nuit ;
  - les sociétés Booking et Airbnb ;
  - des sociétés organisatrices d'évènements ;
  - des sociétés de grande remise.

Plusieurs services de l'État ont été sollicités, notamment ceux listés précédemment qui interviennent dans l'organisation de l'évènement.

En matière de retombées économiques, différentes méthodes de calcul sont utilisées, selon les évènements, les instituts ou les pays. Aucune méthode ne fait autorité. La méthodologie choisie est celle utilisée préalablement par l'IMSEE dans d'autres calculs de retombées économiques ; elle consiste à estimer la totalité des retombées économiques engendrées par l'évènement, en décomposant ces retombées en deux parties :

⇒ **Les retombées directes** : toutes les dépenses engagées dans l'organisation de l'évènement (généralement les dépenses de l'organisateur – ici l'ACM).

⇒ **Les retombées indirectes** : les dépenses des visiteurs venus à l'occasion du Grand Prix.

Le calcul des retombées économiques présenté ici ne prend en compte que **les retombées réalisées en Principauté**. Les dépenses réalisées en France et dans les autres pays ne sont pas comptabilisées. Les montants utilisés dans l'étude sont exprimés en euros, toutes taxes comprises, service compris pour l'hôtellerie et la restauration.

Par ailleurs, le calcul ne prend en considération que la retombée économique indirecte à court terme, c'est-à-dire durant les **quatre jours du Grand Prix 2017**, soit du jeudi au dimanche soir (la nuit du dimanche soir au lundi matin étant comptée).

Enfin, pour éviter les doubles comptes, le calcul ne tient compte que des **retombées dites de « 1<sup>ère</sup> ligne »**. Par exemple, les chiffres d'affaires des sociétés événementielles sont pris en compte, mais pas ceux de leurs prestataires. Notons que les sociétés qui ne sont pas établies à Monaco ne sont pas comptabilisées, même si leurs fournisseurs sont en Principauté. Ce choix méthodologique peut amener à une sous-évaluation du calcul des retombées indirectes.

### **3.1. Les retombées économiques directes**

Le montant total des retombées économiques directes correspond à la somme des dépenses suivantes réalisées en Principauté :

- Les dépenses réalisées à Monaco par l'ACM toutes taxes comprises.
- Les dépenses réalisées par la société ACM Sport et Marketing toutes taxes comprises (hors dépenses versées à l'ACM).
- Les dépenses réalisées par la Direction de l'Aménagement Urbain (DAU). Ces dépenses ont été considérées comme des retombées directes étant donné qu'il s'agit principalement de la réfection de l'enrobé (94 % du montant engendré).

**Les retombées économiques directes en Principauté s'élèvent ainsi à 21,7 millions d'euros** pour l'édition 2017 du Grand Prix de Formule 1.



## 3.2. Les retombées économiques indirectes

Les retombées économiques indirectes correspondent aux dépenses réalisées par les visiteurs venus à l'occasion du Grand Prix. On comptabilise les dépenses des visiteurs venus voir l'évènement sportif mais également celles effectuées par tous les visiteurs venus ou présents en Principauté à cette occasion. Etant donné la fiabilité des données recueillies, ainsi que la collaboration des personnes contactées, il a été possible de recueillir une large part des retombées indirectes via les données chiffrées des prestataires, plutôt qu'en estimant la dépense déclarative des visiteurs pour certains postes de dépenses. De plus, l'enquête terrain ne permet pas de mesurer les dépenses de la clientèle haut de gamme, difficilement accessible.

De ce fait, lorsque que cela été possible, les données ont été collectées auprès des prestataires (hôtels, bars/restaurants, billetterie, SEPM, Service des Parkings Publics, Mairie, Direction de la Sûreté Publique). Les autres données ont été estimées à partir de sources administratives et des informations issues de l'enquête terrain menée par l'IMSEE durant le Grand Prix.

### 3.2.1. Des retombées multisectorielles

#### ⇒ L'hébergement

Les retombées concernant l'hébergement ont été scindées en 2 parties : l'hôtellerie et les autres modes d'hébergements marchands.

Pour l'hôtellerie, les données ont été collectées auprès des principaux acteurs de la Principauté et extrapolées à tous les hôtels. Les dépenses en hôtels réalisées par l'ACM n'ont pas été comptabilisées dans ces montants, car déjà prises en compte dans les retombées directes.

En utilisant les informations récoltées via l'enquête Visavion réalisée toute l'année à l'aéroport de Nice, celles de l'enquête Flux Vision concernant le flux de visiteurs ainsi que les résultats de l'enquête visiteurs réalisée durant les quatre jours du Grand Prix en Principauté, une estimation des autres modes d'hébergement a été possible.

Le montant des retombées indirectes liées à **l'hébergement** s'élève ainsi à **18,1 millions d'euros**.

#### ⇒ La restauration et les bars

Pour la restauration et les consommations de bars des hôteliers, la part concernée dans le chiffre d'affaires a été isolée. Pour les hôtels dont les montants ont été estimés ou lorsque le distingo n'était pas possible, la part de la restauration a été comptabilisée exclusivement dans le poste « hébergement ».

Pour les autres bars et restaurants, des rendez-vous ont été organisés avec des grands acteurs de la Principauté. Grâce à ces entretiens, la part que représente le chiffre d'affaires de ces 4 jours dans le chiffre d'affaires annuel a été calculée. Elle a été rapportée au chiffre d'affaires annuel de tous les établissements exerçant cette activité en Principauté (à partir de leur code NAF<sup>6</sup>).

Le montant des retombées indirectes liées **aux bars et à la restauration** s'élève à **18,6 millions d'euros**.

#### ⇒ La billetterie et les locations de terrasses

Les données de billetterie tribunes sont issues des recettes de l'Automobile Club. Le calcul des retombées se base sur les dépenses en « 1<sup>ère</sup> ligne ». Les recettes des revendeurs de billetterie n'ont pas été comptabilisées.

---

<sup>6</sup> Nomenclature d'Activités Française

Les retombées concernant la location de terrasses par des sociétés événementielles ont été estimées sur la base des données collectées auprès des agences rencontrées (les principales agences) et d'après les chiffres d'affaires déclarés à la Direction des Services Fiscaux de ce type de sociétés.

Le montant des retombées indirectes liées à **la billetterie ou l'achat d'une vue sur le circuit** s'élève à **18,0 millions d'euros**.

⇒ **Les dépenses de loisirs**

Les dépenses de loisirs (souvenirs, shopping...) ont pu être estimées grâce aux données recueillies dans l'enquête terrain auprès des visiteurs. Les dépenses de loisirs étant plus élevées pour les visiteurs dormant en Principauté, ce critère a été pris en compte dans le calcul. En effet, un visiteur dormant à Monaco dépense en moyenne 55 € par jour pour les dépenses de loisirs, contre 35 € par jour pour un visiteur venant à la journée. Au global sur les 4 jours, le nombre de visiteurs dormant est de 35 925 et le nombre d'excursionnistes est de 139 437.

Le montant des retombées indirectes liées **aux loisirs** s'élève donc à **6,9 millions d'euros**.

⇒ **Les dépenses de transport**

Les retombées économiques concernant l'héliport ont été estimées à partir des données de la Direction de l'Aviation Civile. Le montant a été calculé en multipliant le nombre de passagers des vols commerciaux affrétés par des compagnies monégasques par une estimation du prix moyen pratiqué. Les estimations des autres modes de transport (bus, taxis...) reposent sur l'enquête terrain et des données de chiffres d'affaires dans le secteur du transport de personnes.

Le montant des retombées indirectes liées **aux transports** s'élève à **2,6 millions d'euros**.

⇒ **Les autres retombées indirectes**

Certains autres bénéfices économiques ont été ajoutés aux retombées indirectes. Il s'agit notamment des recettes encaissées par la Mairie (autorisations de ventes ambulantes et extensions de terrasses, location d'espaces), de celles de la Direction de la Sûreté Publique (de vignettes aux véhicules de transport de personnes, fourrière), de celles de la Société d'Exploitation des Ports de Monaco et d'autres services publics.

Le montant des **autres retombées** indirectes s'élève à **4,1 millions d'euros**.

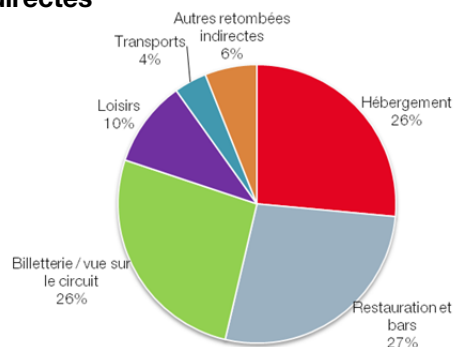
### 3.2.2. Montant des retombées indirectes

Le montant total des **retombées économiques indirectes** s'élève à **68,3 millions d'euros**.

**Figure 7 : Montant et répartition des retombées économiques indirectes**

|   |                     |
|---|---------------------|
| Hébergement                                   | 18 070 609 €        |
| Restauration et bars                          | 18 599 099 €        |
| Billetterie et accès à une vue sur le circuit | 18 047 179 €        |
| Dépenses de loisirs                           | 6 856 197 €         |
| Transports                                    | 2 599 180 €         |
| <i>Autres retombées</i>                       | <i>4 138 735 €</i>  |
| <b>Retombées Economiques Indirectes</b>       | <b>68 310 999 €</b> |

Source : IMSEE



L'hébergement et la restauration représentent plus de la moitié des retombées économiques indirectes et la billetterie 26 % du montant total. Le graphique en Annexe 8 met en avant les différences de poids selon le secteur

d'activité et le nombre de visiteurs concernés. Il met en avant le fait que l'hôtellerie génère autant de retombées que la billetterie ou la restauration. En revanche, elle ne concerne qu'une faible part de visiteurs présents durant le Grand Prix.

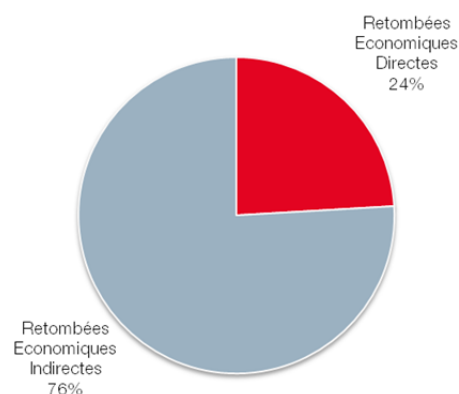
### 3.3. Les retombées économiques globales

Le total des retombées économiques à Monaco durant les 4 jours du Grand Prix en 2017 s'élève à **90,0 millions d'euros**. Cela représente 1,5 % du PIB monégasque de 2016.

Figure 8 : Synthèse des retombées économiques globales

|   |                     |
|---|---------------------|
| <b>Retombées Economiques Directes</b>         | <b>21 694 605 €</b> |
| <b>Retombées Economiques Indirectes</b>       | <b>68 310 999 €</b> |
| Hotellerie et Autres hébergements marchand    | 18 070 609 €        |
| Restauration et bars                          | 18 599 099 €        |
| Billetterie et accès à une vue sur le circuit | 18 047 179 €        |
| Dépenses de loisirs                           | 6 856 197 €         |
| Transports                                    | 2 599 180 €         |
| <i>Autres retombées</i>                       | <i>4 138 735 €</i>  |
| <b>Retombées économiques totales</b>          | <b>90 005 605 €</b> |

Source : IMSEE



Ce total concerne les retombées économiques :

- à Monaco ;
- de « première ligne » (les fournisseurs ne sont pas comptabilisés) ;
- uniquement durant les 4 jours pour les retombées indirectes.

Il s'agit donc d'un montant minimum.

## 4. Les autres retombées

Les autres retombées sont en partie celles réalisées en dehors de la période du Grand Prix. En effet, plusieurs événements liés aux Grand Prix sont organisés à d'autres périodes de l'année ; la soirée des Commissaires en est un exemple. Les écuries arrivent également plusieurs jours avant le début du Grand Prix. De plus, l'Automobile Club dispose de boutiques qui vendent tout au long de l'année de nombreux produits en rapport avec le Grand Prix ainsi que toutes les boutiques de souvenirs. D'autres événements liés au Grand Prix sont d'ailleurs organisés en Principauté comme par exemple l'e-prix de Formule E et le Grand Prix historique, et engendrent des retombées économiques. Ces événements n'existeraient pas sans le Grand Prix de Formule 1.

Les opérations de montage et démontage du circuit et des infrastructures génèrent des retombées économiques en dehors des 4 jours du Grand Prix. Seules sont prises en compte les retombées directes liées au coût d'installation.

Les autres retombées non quantifiées sont celles que l'on nomme les retombées « induites ». Elles sont définies comme la richesse produite dans le temps grâce à l'image véhiculée par le Grand Prix. Depuis sa création, le Grand Prix a ou a eu un effet sur :

- l'association de l'image de la Principauté aux voitures de luxe ;
- la renommée de Monte-Carlo ;
- le développement du secteur automobile en Principauté ;
- le tourisme tout au long de l'année ;
- ...

### 4.1. Les retombées médiatiques, une vitrine internationale

Le Grand Prix tient une place importante dans l'image de la Principauté. La renommée de Monaco passe en partie par le prestige de son Grand Prix de Formule 1. Il est aujourd'hui un outil de marketing et de communication incontournable pour le territoire puisqu'il permet chaque année une couverture médiatique à travers les 5 continents.

Les audiences TV sont un enjeu très important pour la Formule 1. Après plusieurs années de baisse, les audiences se sont stabilisées en 2016. Selon différentes études, les audiences télévisées sont restées stables à 400 millions de téléspectateurs en 2016, comme en 2015. L'obtention de données chiffrées est difficile car les enjeux de diffusion sur chaînes payantes ou gratuites ont été au cœur des discussions ces dernières années. En France, en 2017, le groupe Canal+ a fait le choix de la diffusion gratuite pour certains Grands Prix, dont celui de Monaco sur la chaîne C8, en plus de la diffusion sur la chaîne cryptée. Sur cette chaîne, 1 068 000 personnes ont suivi le Grand Prix de Monaco en 2017.

### 4.2. L'emploi en Principauté, surtout impacté par l'organisation avant et après l'évènement

La période de Grand Prix entraîne une hausse d'activité. Cette hausse est effective durant les 4 jours du Grand Prix mais difficilement mesurable.

Il est possible de déterminer les volumes horaires des employés de certains services publics (DAU, Direction de la Sûreté Publique entre autres) ou des employés de l'Automobile Club. En revanche, il est difficile de mesurer la hausse d'emploi temporaire engendrée par l'évènement. Les agences d'intérim monégasques notent plutôt une hausse d'activité liée au montage et démontage du circuit. Cela représente une grande part de l'intérim en Principauté à cette période. En revanche, durant les 4 journées du Grand Prix, les prestataires interviennent souvent avec leurs équipes, ce qui rend l'impact en termes d'emploi difficile à quantifier.

### 4.3. Des retombées au profit d'actions caritatives

De nombreux évènements sont organisés en marge du Grand Prix souvent au profit d'œuvres caritatives. Voici quelques exemples de retombées caritatives :

- L'Automobile Club laisse à disposition d'associations la gestion des buvettes au sein des tribunes et les vendeurs ambulants situés dans le quartier de la Condamine peuvent être des associations à but non lucratif ;
- Depuis 1981, durant la semaine du Grand Prix, les pilotes automobiles forment une équipe de football, la Nazionale Piloti, et disputent un traditionnel match de football contre d'autres personnalités, dont S.A.S. Le Prince Albert II, le tout au profit d'œuvres de charité ;
- Les soirées Amber Lounge organisées en marge du Grand Prix récoltent des fonds au profit d'associations caritatives.

### 4.4. Des retombées hors Monaco

Plusieurs facteurs sont propices à la diffusion des retombées économiques au-delà des frontières de la Principauté de Monaco. La première est la proximité géographique immédiate avec la France, voire l'Italie. De plus, la Principauté et l'évènement sont tournés vers l'étranger.

#### 4.4.1. En France

Les retombées directes en France s'élèvent à 7,3 millions d'euros. Les retombées indirectes sont plus diffuses et l'effet débordement les concernant est plus difficilement quantifiable.

Les données d'occupation des hôtels du département des Alpes-Maritimes ont été analysées quotidiennement afin de tenter de déceler un effet de débordement sur les hôtels voisins. Les taux d'occupation moyens des week-ends du mois de mai ont donc été confrontés au taux d'occupation du week-end du Grand Prix. Une moyenne a été réalisée par rapport aux données des 5 dernières années (2012 à 2016). Le département a ainsi été découpé en zones distinctes (voir Annexe 9). Les données mettent en avant le fait que l'occupation durant le week-end du Grand Prix est supérieure à celles des autres week-ends de mai et juin pour toutes les zones du département.

**Figure 9 : Comparaison des taux d'occupation hôteliers en moyenne entre 2012 et 2016 entre les 4 journées du Grand Prix et les autres week-ends des mois de mai et juin**

| Zones                        | Taux Occup GP | Taux Occup WE Mai/Juin | Rapport     |
|------------------------------|---------------|------------------------|-------------|
| Menton                       | 88,5%         | 76,6%                  | 1,16        |
| Littoral Est                 | 86,6%         | 72,5%                  | 1,19        |
| Nice                         | 86,2%         | 78,5%                  | 1,10        |
| Antibes                      | 79,2%         | 71,1%                  | 1,11        |
| Cannes                       | 78,7%         | 70,8%                  | 1,11        |
| Littoral Ouest               | 77,7%         | 63,0%                  | 1,23        |
| Villeneuve Loubet - Valbonne | 75,5%         | 62,3%                  | 1,21        |
| Mandelieu                    | 64,4%         | 60,2%                  | 1,07        |
| Pays de grasse               | 60,4%         | 54,1%                  | 1,12        |
| Montagne                     | 38,1%         | 42,1%                  | 0,90        |
| <b>Alpes-Maritimes</b>       | <b>80,1%</b>  | <b>71,5%</b>           | <b>1,12</b> |

Sources : Enquête de fréquentation hôtelière INSEE-CRT Côte d'Azur France, IMSEE

Le premier constat est que hormis dans la zone Montagne, toutes les zones ont un taux d'occupation moyen plus élevé le week-end du Grand Prix que les autres week-ends de mai et juin. Il faut noter que le Festival de Cannes se déroule souvent en même temps que le Grand Prix. Les différents jours fériés des mois de mai et juin entraînent également une hausse des taux d'occupation. Le taux d'occupation moyen sur le département est de 80,1 % contre une moyenne de 71,5 % les autres week-ends de printemps.

L'évènement n'a pas les mêmes conséquences selon les différentes zones géographiques du département. C'est dans la partie ouest du département, entre Nice et Antibes que la différence entre les week-ends habituels et celui du Grand Prix est la plus importante. Le Littoral Est et Menton voient eux aussi leur occupation en hausse de plus de 10 points pendant l'évènement.

La ville de Nice, qui bénéficie traditionnellement d'un taux d'occupation élevé durant les mois de mai et juin (au premier rang des zones avec 78,5 %), gagne tout de même en moyenne plus de 7 points d'occupation durant le week-end du Grand Prix. Antibes et Cannes sont dans la même tendance.

Le Grand Prix est un évènement qui profite à la destination Alpes-Maritimes dans son ensemble. L'exploitation de ces données hôtelières met en évidence un effet de débordement lié en partie au Grand Prix. Mais au-delà de l'hôtellerie, les autres hébergements marchands, la restauration et les bars bénéficient également de cette hausse d'activité engendrée par les touristes venus assister, entre autres, au Grand Prix et logeant dans la région.

Les transports bénéficient également de cet effet de débordement. L'aéroport de Nice est la porte d'entrée des visiteurs et le train, le mode de transport le plus largement utilisé pour venir en Principauté durant le Grand Prix.

Enfin, ce regain d'activité profite également aux zones frontalières en termes d'emploi.

#### **4.4.2. À l'étranger hors France**

Les retombées économiques dépassent largement les frontières nationales et françaises. L'organisation du championnat est elle-même internationalisée. Les sociétés qui gèrent le championnat et détiennent les droits engendrent des retombées dans divers pays.

De plus, la Formule 1 est un sport à caractère international. De nombreuses sociétés, spécialisées dans l'organisation des Grands Prix, se sont créées ces dernières décennies et ont investi le marché lié aux évènements « Grand Prix ». La billetterie, à travers de nombreux sites en ligne, est en partie délocalisée.

L'ensemble de ces retombées économiques n'est pas mesurable mais doit cependant être considéré comme lié au Grand Prix de Monaco.

# CONCLUSION

---

Avec 90 millions d'euros de retombées économiques à Monaco, le Grand Prix est de loin l'évènement le plus important organisé en Principauté.

Il s'agit d'un évènement dont les retombées économiques dépassent largement les seuls quatre jours de la manifestation, sont diffusées dans le temps et concernent l'ensemble de l'économie locale et même au-delà.

La fréquentation de la Principauté durant la période est importante, le week-end du Grand Prix étant comparable à un jour de semaine classique. En revanche, la clientèle présente est composée d'une partie à haut pouvoir d'achat et qui dépense en Principauté à l'occasion du Grand Prix.

Le secteur de l'hôtellerie bénéficie pleinement de cette période qui représente pour lui un rendez-vous déterminant de l'année. De nombreux autres prestataires de services et d'intermédiaires bénéficient de l'attrait de l'évènement (locations de terrasses, de bateaux, restauration, transport...).

Après de nombreuses années de progression, les niveaux de tarification des différentes prestations (hôtellerie, locations de terrasses et bateaux...) semblent, de l'avis des professionnels, avoir atteint un plafond.

Le Grand Prix est indissociable de l'image de la Principauté à l'international. Les retombées en termes d'image et de renommée sont difficilement quantifiables mais réelles et majeures. Au-delà de la Principauté, le Grand Prix de Formule 1 rejaille économiquement dans la région voisine, tant au travers des emplois qu'il génère que par le biais de l'hébergement et des entreprises sollicitées (fournisseurs).

En plus de la course traditionnelle, d'autres événements automobiles sont nés dans le sillage du Grand Prix de Formule 1 ; il s'agit du Grand Prix historique et du Grand Prix électrique. Si l'impact économique de la compétition électrique demeure pour l'instant discret, il n'en est pas de même pour le Grand Prix historique qui confirme son succès à chaque édition. Il se positionne comme un évènement important et attendu, jugé économiquement bénéfique par les entreprises locales.

Le Grand Prix de Formule 1 de Monaco est aujourd'hui confronté à deux changements majeurs qui vont influencer l'avenir de celui-ci et donc le niveau des retombées économiques :

- les changements dans la direction mondiale de la Formule 1 après plusieurs décennies de relative stabilité ;
- l'évolution de la clientèle. L'attrait festif de l'évènement prend de l'ampleur, au détriment de l'attrait sportif. Les visiteurs dont les dépenses sont très élevées sont de plus en plus volatiles et l'écart se creuse avec ceux venus en masse pour la course et qui ont tendance à dépenser de moins en moins.

Évènement majeur et aux retombées économiques et médiatiques massives, le Grand Prix de Formule 1 est à un tournant de son histoire.

## ANNEXE 1

### Programme du Grand Prix de Monaco 2017

Jeudi 25 mai 2017

- 07h Fermeture du circuit à la circulation
- 10h - 11h30 Formule 1 <sup>TM</sup> - 1ère Séance d'essais
- 12h - 12h45 GP2 - Séance d'essais
- 14h - 15h30 Formule 1 <sup>TM</sup> - 2ème Séance d'essai
- 16h15 - 16h31 GP2 - Essais qualificatifs - Grp A
- 16h39 - 16h55 GP2 - Essais qualificatifs - Grp B
- 17h30 - 18h15 Porsche Mobil 1 Supercup - Séance d'essais
- 19h30 Ouverture du circuit à la circulation

Vendredi 26 mai 2017

- 06h Fermeture du circuit à la circulation
- 08h - 08h45 Formula Renault 2.0 Series - Séance d'essais
- 09h45 - 10h15 Porsche Mobil 1 Supercup - Essais qualificatifs
- 11h15 - 12h20 GP2 - Départ de la 1ère Course (42 tours ou 60 mn max)
- 12h50 - 13h20 Révélation Renault Sport
- 14h Ouverture du circuit à la circulation

Samedi 27 mai 2017

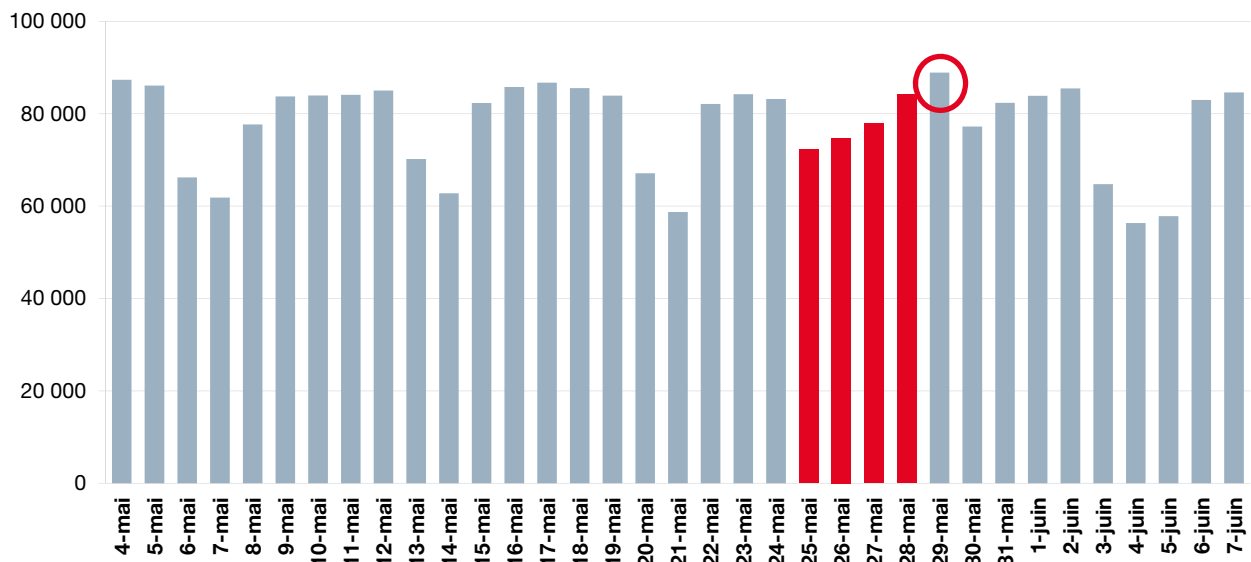
- 7h Fermeture du circuit à la circulation
- 09h - 09h25 Formula Renault 2.0 (Séance d'essais qualificatifs - série A)
- 09h30 - 09h55 Formula Renault 2.0 (Séance d'essais qualificatifs - série B)
- 11h - 12h Formule 1 <sup>TM</sup> - 3ème Séance d'essais libres
- 14h - 15h Formule 1 <sup>TM</sup> - Essais qualificatifs
- 16h10 - 17h GP2 - 2e course (30 tours ou 45 min max)
- 18h30 Ouverture du circuit à la circulation

Dimanche 28 mai 2017

- 07h Fermeture du circuit à la circulation
- 09h45 - 10h20 Porsche Mobil 1 Supercup - Course (16 tours ou 30 min max)
- 11h10 - 11h40 Formula Renault 2.0 Series - Course (25 min + 1 tour)
- 12h30 Formule 1 <sup>TM</sup> - Parade des pilotes de F1
- 13h15 Tour d'honneur - LL.AA.SS Le Prince et la Princesse de Monaco
- 13h46 Présentation des Pilotes F1 - Hymne Monégasque
- 14h - 16h Formule 1 - Grand Prix (78 tours ou 120 min max)
- 19h30 Ouverture du circuit à la circulation



## Annexe 2 : Fréquentation diurne globale de la Principauté durant le mois de mai 2017



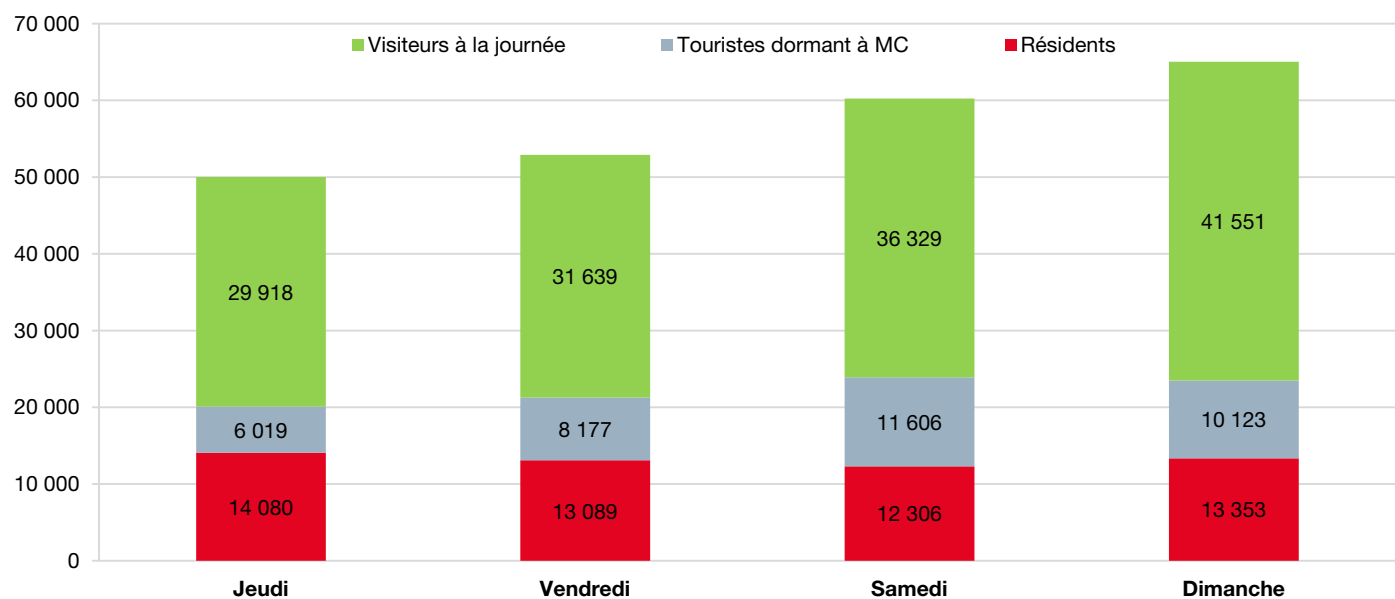
Sources : Flux Vision Tourisme Orange, IMSEE

## Annexe 3 : Moyen de transport utilisé pour venir en Principauté par les visiteurs non logés à Monaco

|                      |             |
|----------------------|-------------|
| Train                | 57,6%       |
| Voiture personnelle  | 20,3%       |
| A pied               | 9,1%        |
| Bus                  | 6,2%        |
| Autre                | 5,3%        |
| Taxi                 | 1,2%        |
| Hélicoptère          | 0,3%        |
| <b>Total général</b> | <b>100%</b> |

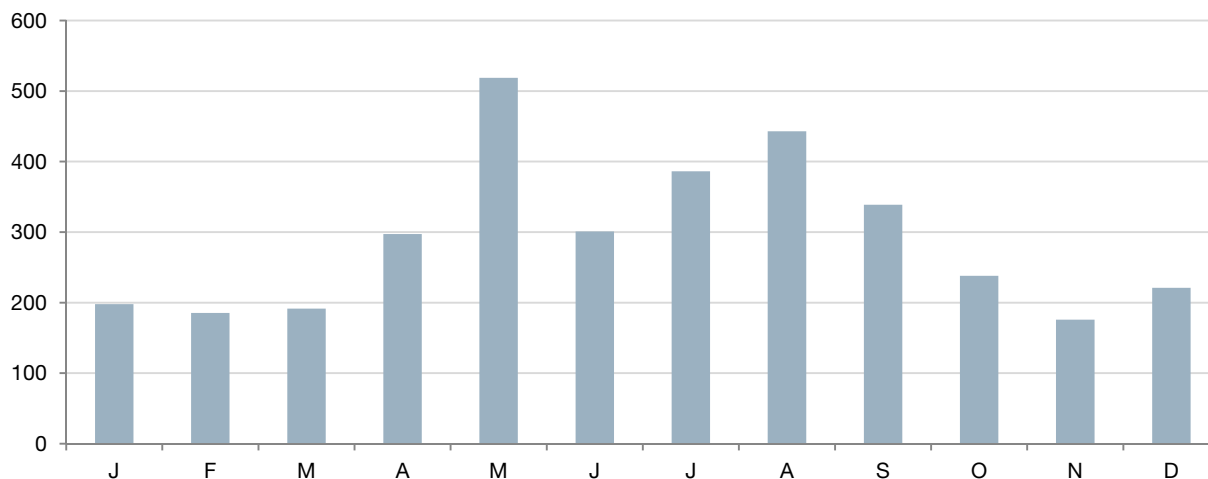
Source : enquête visiteurs IMSEE

## Annexe 4 : Fréquentation de la Principauté par les participants au Grand Prix 2017



Sources : Flux Vision Tourisme Orange, IMSEE

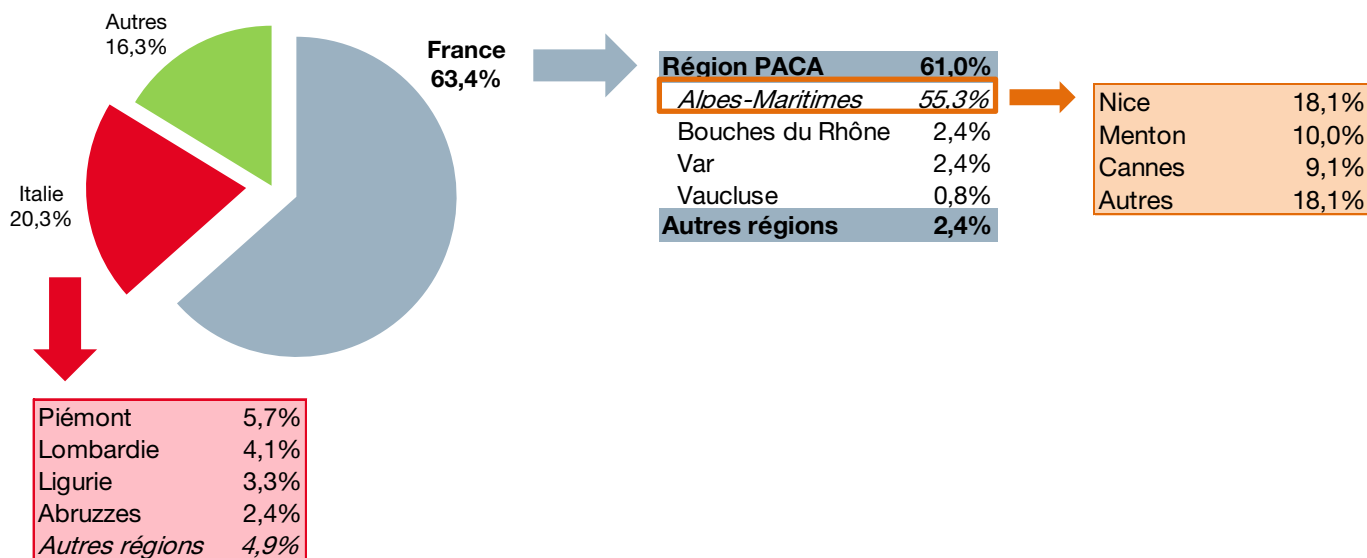
## Annexe 5 : Saisonnalité du prix moyen des chambres - 2017



Unité : euro

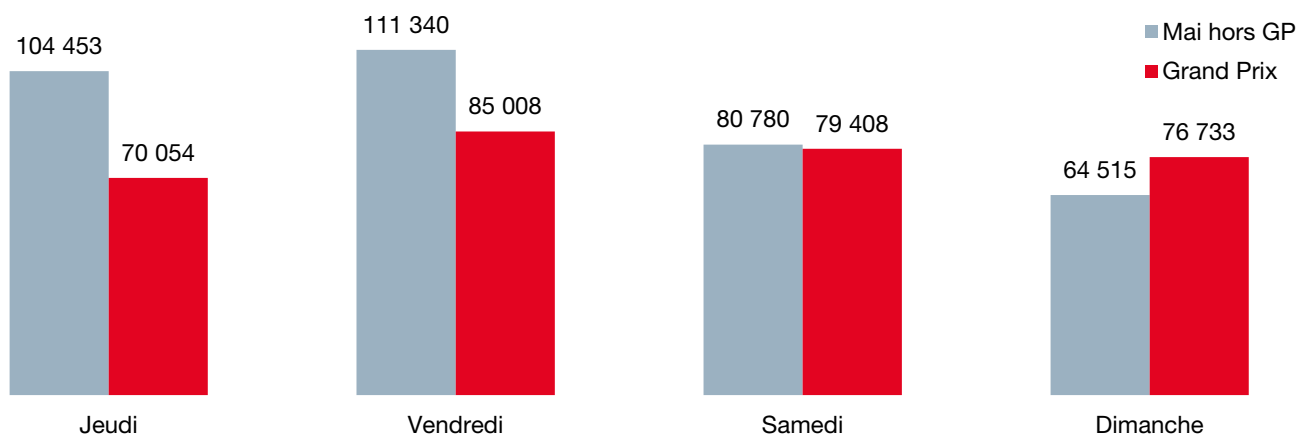
Sources : Service Statistique et prospective de la Direction du Tourisme et des Congrès, IMSEE

## Annexe 6 : Origine des visiteurs venant à la journée depuis leur domicile



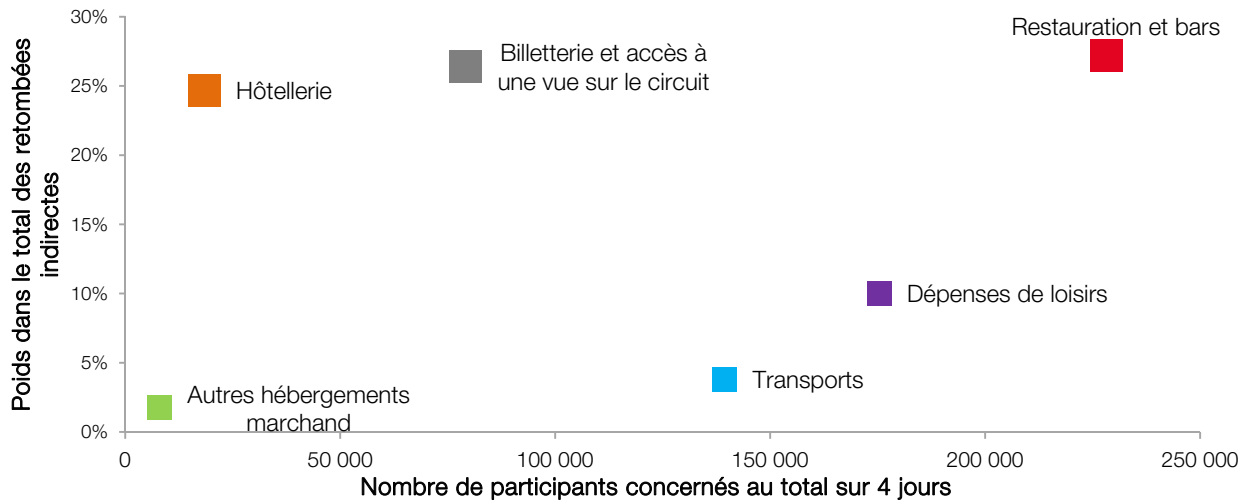
Source : enquête visiteurs IMSEE

## Annexe 7 : Nombre d'entrées/sorties de véhicules par jour



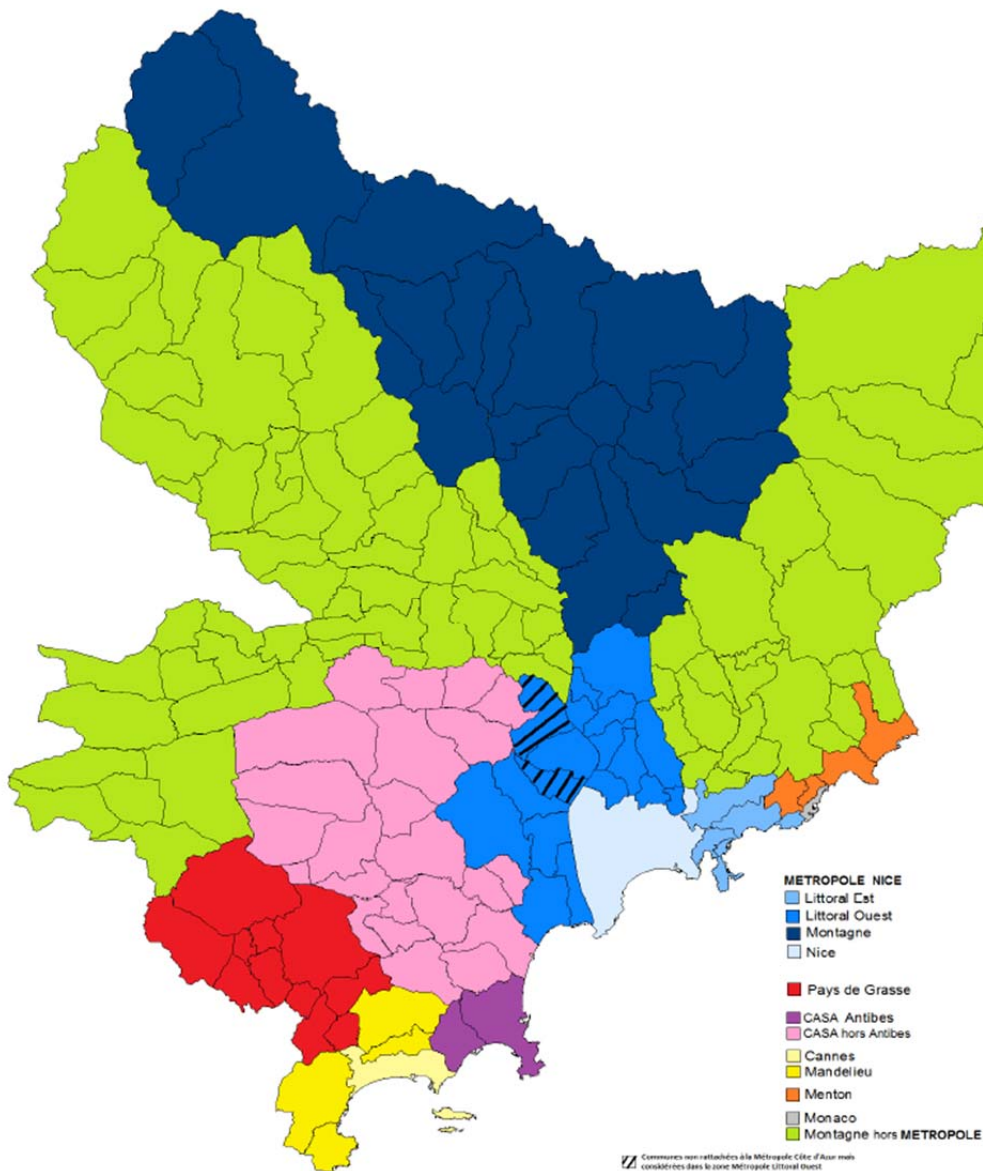
Sources : CIGM (DAU), IMSEE

## Annexe 8 : Poids dans le total des retombées en comparaison avec le nombre de participants concernés



Source : IMSEE

## Annexe 9 : Définition des zones utilisées



Source : Enquête de fréquentation hôtelière INSEE-CRT Côte d'Azur France

